

Le développement du numérique bouleverse les pratiques de communication des organisations. Audencia SciencesCom a l'ambition, via la **spécialisation en apprentissage Manager en stratégie digitale (MASDI)** d'offrir les **clés d'analyse des enjeux du numérique** et d'apporter les **savoir-faire nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre une stratégie digitale**.

La spécialisation **MASDI** en apprentissage est accessible aux étudiants lors de la deuxième année de Cycle master (Bac +5 visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche). Tous types d'entreprises, agences, associations, institutions peuvent accueillir des apprentis.

LA FORMATION

Le rythme de l'apprentissage est de **4 journées en entreprise** (lundi au jeudi) et **d'une journée en formation** (vendredi) avec **6 semaines de formation réparties sur l'année**.

Pour les étudiants qui intègrent Audencia SciencesCom post Bac +3, le Cycle master en apprentissage se déroule sur **28 mois** : 6 mois de cours - 6 mois de stage - 4 mois de séjour d'études à l'étranger et 12 mois en apprentissage.

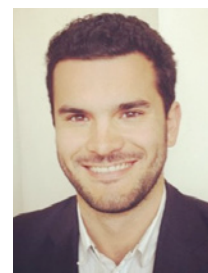
1 ^{er} année		2 ^e année	
Septembre-février	Mars-août	Septembre-décembre	Janvier-janvier
12 mois		16 mois	
Cours	Stage en entreprise	Semestre à l'étranger	Spécialisation MASDI
Statut étudiant			Statut apprenti

Pour les étudiants qui intègrent Audencia SciencesCom post Bac +4, la deuxième année du Cycle master se déroule sur **16 mois** : 4 mois de remise à niveau en fondamentaux de la communication et des médias et 12 mois en apprentissage.

2 ^e année	
Septembre-décembre	Janvier-janvier
Remise à niveau	Spécialisation MASDI
Statut étudiant	Statut apprenti

L'APPRENTI : UN SALARIÉ D'ENTREPRISE

Pendant les douze derniers mois de la formation, l'étudiant devient apprenti. Le contrat d'apprentissage est un **contrat de travail** conclu entre l'employeur, l'apprenti et le CFA (Centre de Formation pour Apprentis) pour une durée maximum de 12 mois. Le contrat débute en janvier avec le démarrage des cours de la spécialisation MASDI à Audencia SciencesCom. Il comporte une période d'essai de 45 jours et confère à l'apprenti un **statut de salarié** à part entière avec les droits et obligations qui s'y rapportent (salaire, couverture sociale, congés, retraite).



Antoine Bayle,
► Strategic planner, Ogilvy & Mather

"Au planning stratégique d'Ogilvy & Mather, nous impliquons les apprenti(e)s dans toutes les composantes du métier de planner, de la recherche à la présentation client, pour les amener progressivement vers l'autonomie. Une telle ambition requiert une présence en entreprise suffisamment continue pour permettre à l'apprenti(e) de mener dans leur intégralité les missions qui le feront grandir, responsabilité après responsabilité. La formule d'apprentissage proposée par Audencia Sciencescom le permet."

ENTREPRISES ET STRUCTURES PARTENAIRES





LE CONTENU PÉDAGOGIQUE

Les enseignements de cette année de spécialisation sont dispensés par des enseignants chercheurs de la Faculté d'Audencia et par des professionnels, experts du secteur.

Sciences de l'information et de la communication : approche épistémologique

- Epistémologie des sciences de l'information et de la communication

Politiques de communication : stratégies de management

- Communication stratégique
- Droit du numérique
- Gouvernance du numérique

Approche managériale de la communication

- Gestion d'un projet numérique

Cours de spécialisation

Fondamentaux du numérique

- Histoire et Sociologie numérique
- Culture du numérique
- Web design

Enjeux de la transformation numérique

- Numérique et communication corporate (enjeux internes, enjeux externes)
- Marque et consommation à l'ère numérique
- Projet collaboratif : Citylab

Pratiques professionnelles

- Community management
- Production de contenus (stratégie éditoriale, storytelling...)
- Stratégies de référencement

Mémoire de recherche, accompagnement professionnel, cours électifs

AVANTAGES FINANCIERS POUR L'ENTREPRISE

- Un crédit d'impôt apprentissage
- Une indemnité de soutien à l'effort de formation pouvant atteindre les 1000 € par apprenti/an pour les entreprises de moins de 11 salariés
- Une exonération des cotisations de sécurité sociale
- Une exonération de tout ou partie des charges patronales selon la taille de l'entreprise

LE FINANCEMENT

La formation de l'apprenti est financée par les entreprises via la taxe d'apprentissage. Le coût de référence est publié par la Préfecture au 31 décembre de chaque année. Le coût annuel moyen pour un apprenti est de 7700 €.



Elisa Richou
▶ Apprentie
Mellow Yellow
Groupe ERAM

"Mes missions chez Mellow Yellow en tant qu'assistante marketing digital : community management, rédaction de contenu éditorial pour le site, mise en place de partenariats avec la blogosphère lifestyle... La spécialisation en apprentissage manager en stratégie digitale me permet de suivre l'évolution des projets sur le long terme et m'apporte les clés nécessaires pour être performante."



Les étudiants du MASDI produisent du contenu à l'occasion de la Nantes Digital Week.

Contact pour les entreprises :

Informations générales et taxe :
Mélanie Bosc | mbosc@audencia.com | 02 40 44 90 13

Responsable de la spécialisation MASDI :

Julien Pierre | julienpierre@audencia.com | 02 40 44 90 09

Contact pour les étudiants à Audencia SciencesCom :

Sylvie Chancelier | schancelier@audencia.com | 02 40 44 90 00

Contact pour les étudiants qui souhaitent passer le concours Cycle master Audencia SciencesCom :

Claire Moreau | clmoreau@audencia.com | 02 40 44 90 48