

Au cœur des métiers de la communication et des médias, Audencia SciencesCom a pour ambition, via la **spécialisation en apprentissage Manager en stratégie de contenu (MASCO)**, de former des professionnels du «content», capables **d'analyser, concevoir, piloter et mettre en œuvre une stratégie de production de contenu** au service des marques, des organisations et des médias.

La spécialisation **MASCO** en apprentissage est accessible aux étudiants lors de la deuxième année de Cycle master (Bac +5 visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche). Tous types d'entreprises, agences, associations, institutions peuvent accueillir des apprentis.

LA FORMATION

Le rythme de l'apprentissage est de **4 journées en entreprise** (lundi au jeudi) et **d'une journée en formation** (vendredi) avec **6 semaines de formation réparties sur l'année**.

Pour les étudiants qui intègrent Audencia SciencesCom post Bac +3, le Cycle master en apprentissage se déroule sur **28 mois** : 6 mois de cours - 6 mois de stage - 4 mois de séjour d'études à l'étranger et 12 mois en apprentissage.

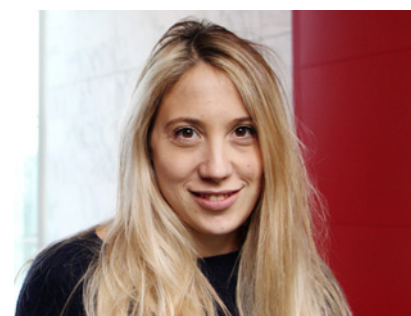
1 ^{er} année		2 ^e année	
Septembre-février	Mars-août	Septembre-décembre	Janvier-janvier
12 mois		16 mois	
Cours	Stage en entreprise	Semestre à l'étranger	Spécialisation MASCO
Statut étudiant			Statut apprenti

Pour les étudiants qui intègrent Audencia SciencesCom post Bac +4, la deuxième année du Cycle master se déroule sur **16 mois** : 4 mois de remise à niveau en fondamentaux de la communication et des médias et 12 mois en apprentissage.

2 ^e année	
Septembre-décembre	Janvier-janvier
Remise à niveau	Spécialisation MASCO
Statut étudiant	Statut apprenti

L'APPRENTI : UN SALARIÉ D'ENTREPRISE

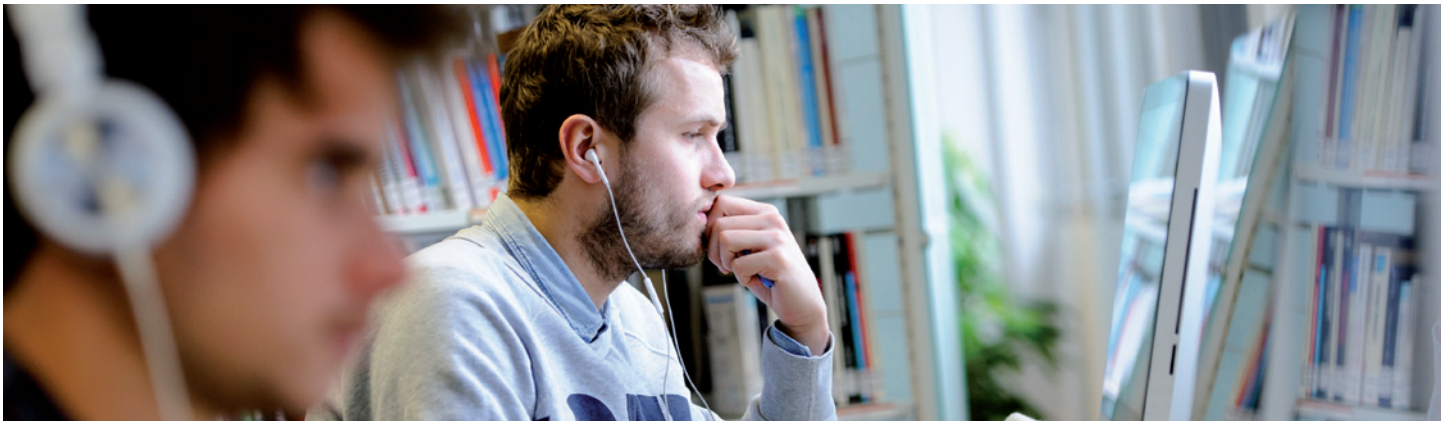
Pendant les douze derniers mois de la formation, l'étudiant devient apprenti. Le contrat d'apprentissage est un **contrat de travail** conclu entre l'employeur, l'apprenti et le CFA (Centre de Formation pour Apprentis) pour une durée maximum de 12 mois. Le contrat débute en janvier avec le démarrage des cours de la spécialisation MASCO à Audencia SciencesCom. Il comporte une période d'essai de 45 jours et confère à l'apprenti un **statut de salarié** à part entière avec les droits et obligations qui s'y rapportent (salaire, couverture sociale, congés, retraite).



Marie-Sophie JOUBERT

► Head of social media & content Havas Paris

"Ce nouveau programme est tout à fait pertinent par rapport au marché de l'emploi. En effet, le brand content est aujourd'hui un enjeu pour toutes les marques et les médias. L'utilisation massive de bloqueurs de publicité, via le digital, oblige les marques à revoir leur manière de communiquer. Ensuite parce que les réseaux sociaux mettent les marques au contact direct de leurs parties prenantes et les obligent à produire du contenu capable de retenir l'attention des audiences et d'emporter leur adhésion. C'est bien d'avoir des canaux de diffusion, faut-il encore y diffuser quelque chose d'à la fois pertinent pour les cibles et en adéquation avec les objectifs de communication de la marque. Les nouvelles compétences attendues : savoir concevoir du contenu et le produire mais surtout maîtriser sa distribution, ce qui est tout aussi fondamental. Pour qu'une stratégie éditoriale fonctionne, il faut du contenu de qualité pensé par rapport aux audiences visées, à leurs besoins au lieu et à la manière dont elles consomment l'information. Il faut ensuite orchestrer la diffusion de ces contenus pour qu'ils atteignent effectivement ces audiences."



LE CONTENU PÉDAGOGIQUE

Les enseignements de cette année de spécialisation sont dispensés par des enseignants chercheurs de la Faculté d'Audencia et par des professionnels, experts du secteur.

Sciences de l'information et de la communication : approche épistémologique

- Épistémologie des sciences de l'information et de la communication

Politiques de communication : stratégies de management

- Communication stratégique
- Droit, Diffusion, propriété intellectuelle
- Native advertising / Programmatique

Approche managériale de la communication

- Gestion d'un projet Content (objectifs, démarche, pilotage, budget...)

Cours de spécialisation

Fondamentaux du contenu

- Histoire de la relation marque-média
- Social média management
- Pilotage des outils de l'agilité numérique (vidéo, montage, audio, code)

Enjeux de la stratégie content

- Data et production numérique
- Stratégie éditoriale
- Projet collaboratif

Pratiques professionnelles

- Shopper journey & Insight tracking
- Production de contenus (storytelling, native...)
- Stratégies de référencement

Mémoire de recherche, accompagnement professionnel, cours électifs

AVANTAGES FINANCIERS POUR L'ENTREPRISE

- Un crédit d'impôt apprentissage
- Une indemnité de soutien à l'effort de formation pouvant atteindre les 1000 € par apprenti/an pour les entreprises de moins de 11 salariés
- Une exonération des cotisations de sécurité sociale
- Une exonération de tout ou partie des charges patronales selon la taille de l'entreprise

LE FINANCEMENT

La formation de l'apprenti est financée par les entreprises via la taxe d'apprentissage. Le coût de référence est publié par la Préfecture au 31 décembre de chaque année. Le coût annuel moyen pour un apprenti est de 7700 €.

► Contact pour les entreprises (informations générales et taxe)

Mélanie Bosc | mbosc@audencia.com | 02 40 44 90 13

► Contact pour les étudiants à Audencia SciencesCom

Sylvie Chancelier | schancelier@audencia.com | 02 40 44 90 00

► Contact pour les étudiants qui souhaitent passer le concours

Cycle master Audencia SciencesCom

Claire Moreau | clmoreau@audencia.com | 02 40 44 90 48